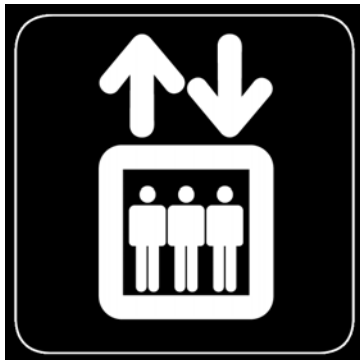


Wie hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck?

Die Lösung: mit einem Elevator Pitch Training!

(Oder anders rum: wie mach ich mich interessant ohne aufdringlich zu wirken...)

Was ist ein "Elevator Pitch"?



Der Begriff wird heute typischerweise im Kontext von Unternehmern benutzt, die ihre Idee mit dem Ziel finanzielle Mittel zu akquirieren, vor potentiellen Geldgebern (z.B. Risikokapitalgeber) präsentieren. Diese bewerten die Qualität einer Idee und des Gründungsteams oft auf Basis der Qualität des Elevator Pitches, um somit unzureichende Ideen schnell auszusondern.

Wesentlich beim Elevator Pitch ist die herausstechende Präsentation durch gedankliche Bilder, Vergleiche und Beispiele gemäß der AIDA-Formel (Attention-Interest-Desire-Action). Gerade in der heutigen Zeit knapper Zeitbudgets nimmt die Anwendbarkeit einer knackigen 30-Sekunden Präsentation zu.

Wir helfen Ihnen - praxisorientiert

Wir helfen Ihnen mit einem gezielten, 2 stündigen Training ihren persönlichen Elevator Pitch zu kreieren. Ein Pitch ist ein Statement – kurz, knackig und auf den Punkt. Damit Sie beim nächsten Mal einen bleibenden Eindruck hinterlassen können.

Unser Angebot für Sie!

Pitch-Training für nur CHF 350.- / Person für 2 Stunden

Firmen-Trainings auf Anfrage. Gerne unterbreiten wir eine Offerte.

Kontakt:

Roger Basler, Betriebsökonom FH

Telefon: 052 269 21 00, E-Mail: basler@msmgroup.ch

MSM Group AG

Stadthausstrasse 12
8400 Winterthur
Switzerland

Tel +41 52 269 21 00
Fax +41 52 214 14 00

info@msmgroup.ch
www.msmgroup.ch