

## Merkblatt für Praktikanten der MSM Gruppe

### **1. Allgemeines**

Entsprechend ihres hauptsächlichen Unterscheidungsmerkmals am Markt („USP“) bietet die MSM Gruppe *interdisziplinäre* Praktika an. Sie haben einen Schwerpunkt im Fachgebiet der Praktikanten und einen zweiten in der Interdisziplinarität, d.h. in den anderen Disziplinen im Rahmen der MSM Kompetenzen sowie in deren Verbindung zwecks Steigerung des Kundennutzens.

Praktika sind grundsätzlich gegenseitig *unentgeltlich*. Kostenersatz und Boni bei produktiver Arbeit für Kunden können in Einzelfällen bewilligt werden. Entwicklungen von Praktika zu Arbeitsstellen sind bei Eignung grundsätzlich erwünscht.

In der Regel dauern Praktika mindestens drei Monate, und es wird (ausser während geplanter Ferientage) regelmässige Anwesenheit erwartet. Die Unentgeltlichkeit bedeutet nicht Freiwilligkeit. MSM leistet bei der Betreuung der Praktikanten einen hohen Einsatz, und die Praktikanten verpflichten sich im Gegenzug zu normalen Einsatzzeiten wie Arbeitnehmer.

Resultate sollen (in Zusammenarbeit mit den Betreuern) so erarbeitet werden, dass sie direkt für Kunden oder anderen Adressaten verwertbar sind. Memos enthalten i.d.R. eine Ausgangslage, die Analyse und Ergebnisse (namentlich weiteres Vorgehen). Zitate sind zu formulieren und mit Hyperlinks zu hinterlegen.

In jeder Disziplin haben die Praktika andere *Schwerpunkte*, wie nachstehend beschrieben. Ziel jeden Praktikums soll es sein, in allen Bereichen Einsätze zu erleben und davon zu profitieren.

### **2. MSM Legal**

Die Arbeit im Bereich Recht ist praxisbezogene *Wissenschaft*. Die Methoden, Formulierungen, Dispositionen, Zitierweise etc. sollen wissenschaftlich sein; Quellen sind Gesetze, Gerichtsentscheide, Fachliteratur, Studien. Nicht-Wissenschaftliche Quellen wie Wikipedia, Allgemeinpresse und ähnliches können zwecks Auffindens primärer Quellen genutzt werden, doch sollen sich i.d.R. keine Ergebnisse darauf abstützen.

Der Praxisbezug ist dadurch herzustellen, dass als Resultat nur das produziert wird, was dem *Kunden* nützt, von ihm gewollt ist und verstanden wird.

### **3. MSM Business Advisory**

Praktikanten mit einem herausragenden BWL-Background bearbeiten konkrete Aufgabenstellungen und Module im Rahmen laufender Beratungsmandate für Klienten (Industrie, Finanzdienstleister). Die Praktikanten werden vom Projektleiter in die Methodik eingeführt und eng betreut. Neben analytischer Stärke werden fortgeschrittene Kenntnisse in Excel und Power Point vorausgesetzt. Deutsch und Englisch sind in Wort und Schrift auf muttersprachlichem Niveau zu beherrschen. Der Einsatz erfolgt im Office in Winterthur.

### **4. MSM Business Development, Performance und Marktbearbeitung**

Schwerpunkt in diesen Bereichen ist die *Umsetzung*. Noch mehr als überall gilt die erste Devise der MSM Basics: „Wir messen uns an Resultaten“. Bei Projekten sind die zu erreichenden Resultate definiert; in der Marktbearbeitung sind es Kunden und Umsätze.

### **5. MSM Office und Business Finanz**

Hier lernen Praktikanten vor allem *Genauigkeit* und *Zuverlässigkeit*. Im Finanzwesen, namentlich bei Buchhaltungen, gibt es keine Unschärfen, jede geringste Abweichung ist sofort ein Fehler. Die Arbeit im Office Team verlangt hohes Verantwortungsbewusstsein. Schichten, zu denen man eingeteilt ist, müssen unbedingt eingehalten werden, und es darf nichts untergehen. Die Kunden sind anspruchsvoll und die Verantwortung gross.