

## MSM Kurz- Buchbesprechung

### Philipp Engel, Sponsoring im Sport – Vertragsrechtliche Aspekte

Diss., Zürich 2009

Einen Sponsoring-Vertrag zu formulieren so dass er wirklich zum erwünschten Resultat führt, ist eine rechtlich anspruchsvolle Aufgabe, weil er im Gesetz nicht geregelt ist und zahlreiche Rechtsgebiete und – Regeln im Spiel sind. Das Buch gibt einen guten Überblick über einen Teil dieser Regeln und ist auch für Nicht-Juristen verständlich dank zahlreichen nützlichen, knappen Basisinformationen zu Methodik, wirtschaftlichen Hintergründen und Rechtslage. Es ist grossenteils auch für andere Sponsoring – Arten, z.B. in den Bereichen Kultur oder Nachhaltigkeit relevant.

Beispiele der behandelten Fragen sind:

- Arten und Hierarchien von Sponsorings, Exklusivität
- Welchen Gesetzesbestimmungen und Präjudizien unterliegen die Verträge? Abgrenzung zur Schenkung und zu anderen gesetzlichen Vertragsarten
- Bindung des einzelnen Sportlers an Verträge von Vereinen und Verbänden mit Sponsoren
- Mögliche und Verbotene/ unersetzbare Inhalte (z.B. Persönlichkeitsschutz, Wettbewerbsrecht)
- Rechtliche Möglichkeiten des Sponsors gegen Dritte (z.B. beim sogenannten „Ambush Marketing“ siehe dazu den Aufsatz unserer freien Mitarbeiterin [Birgit Weil in SIC! Band 1/2009 Seite 51](#))
- Rechte auf Vertragsänderung und- Kündigung, z.B. bei unerwartetem Erfolg oder Misserfolg, Unfall/ Krankheit, Dopingvergehen etc.

Diese Fragen sind nicht bloss Rechtstheorie, sondern praktisch höchst bedeutungsvoll für Kosten und Nutzen der Parteien aus einem Sponsoring-Verhältnis.

Als Checkliste nützliche Vertragsmuster (die aber in jedem Anwendungsfall sorgfältige Bearbeitung bedürfen) schliessen dieses nützliche Werk ab.

Für Fragen in dem Zusammenhang steht Ihnen das MSM Legal Team gerne zur Verfügung.

Jürg Martin

Martin Rechtsanwälte - Attorneys at Law

Martin Rechtsanwälte  
Stadthausstrasse 12  
CH- 8400 Winterthur/Zürich  
(Switzerland)  
[www.martin-ra.ch](http://www.martin-ra.ch)

Tel: +41 52 269 21 00, Fax +41 52 214 14 00